

GENERATION Y

VERSTEHEN, FÜR SICH GEWINNEN UND LANGFRISTIG BINDEN

DR. STEFFI BURKHART

50-JAHR-JUBILÄUM ORDENSKLINIKUM RADIOONKOLOGIE, 13.04.2018

DAS PHÄNOMEN DER 5 GENERATIONEN



Generation
Wirtschaftswunder
(1935 - 1949)



Generation
Babyboomer
(1950-1965)



Generation
X
(1966-1980)



Generation
Y
(1981-1995)



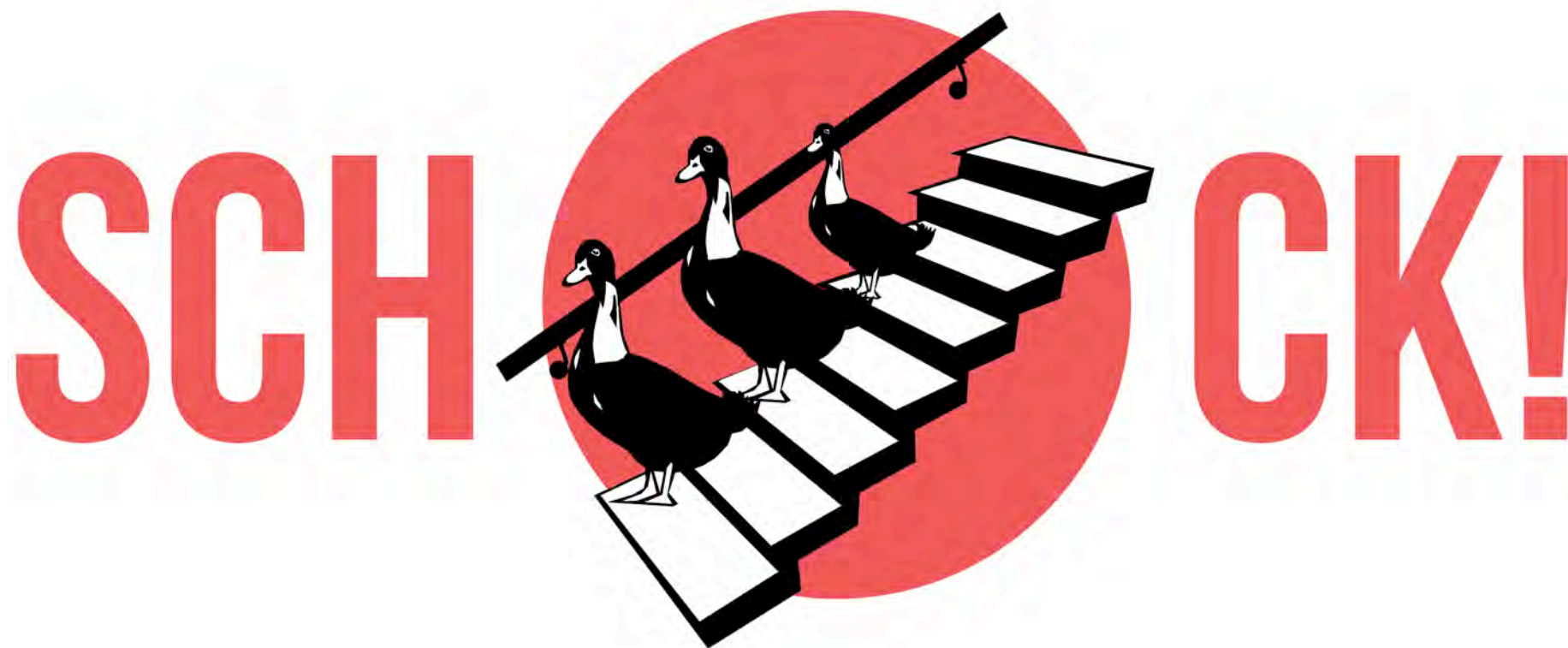
Generation
Z
(ab 1996)

JUNG & ALT

SPANNUNG

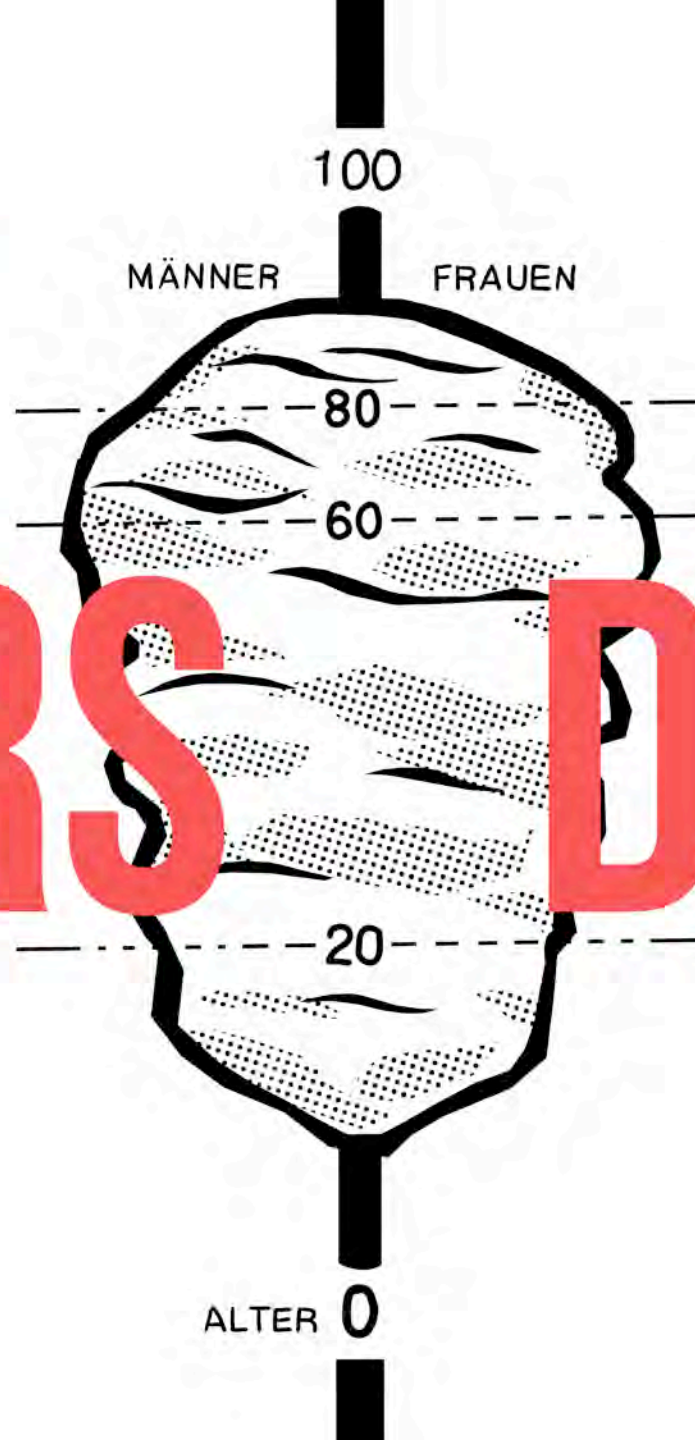
A stylized illustration featuring a man's face peeking over a dotted rectangular screen. Above the screen, a small silhouette of a person is jumping. To the right, a speech bubble contains a lightning bolt symbol. Below the screen, two black silhouettes of people are shown in profile, facing each other. The word 'SPANNUNG' is written in large, bold, red capital letters across the middle of the image.

KULTUR



DIE MUTATION HIN ZUM...

ALTERS DÖNER



DIE 3 TYPEN DER MILLENNIALS



DIGITALE ANWENDER



DIGITALE KÖNNER



DIGITALE CREATE-UPS

ED MICHAELS ET AL. / HBS PRESS, 2001

THE WAR FOR TALENTS



ENTWICKLUNG HIN ZUM ...



**ARBEITNEHMER-/
BEWERBERMARKT**

ACTIVE SOURCING



WARUM?

MEHRWERT & NUTZEN



PERSONALSTRATEGIE



CARING COMPANY

BEST JOURNEY

EMPLOYEE EXPERIENCE



TREIBER DES...

Y-



MINDSET

INDIVIDUALISIERUNG

ME



FIRST

MODELL



FAMILIE

KONNEKTIVITÄT



MASLOWSCHE BEDÜRFNISPYRAMIDE



DIE NEUE ERWARTUNGSHALTUNG

ON  DEMAND

BEWERBUNGSPROZESS

EXPERIENCE

CANDIDATE
EXPERIENCE
TOP-FACTS

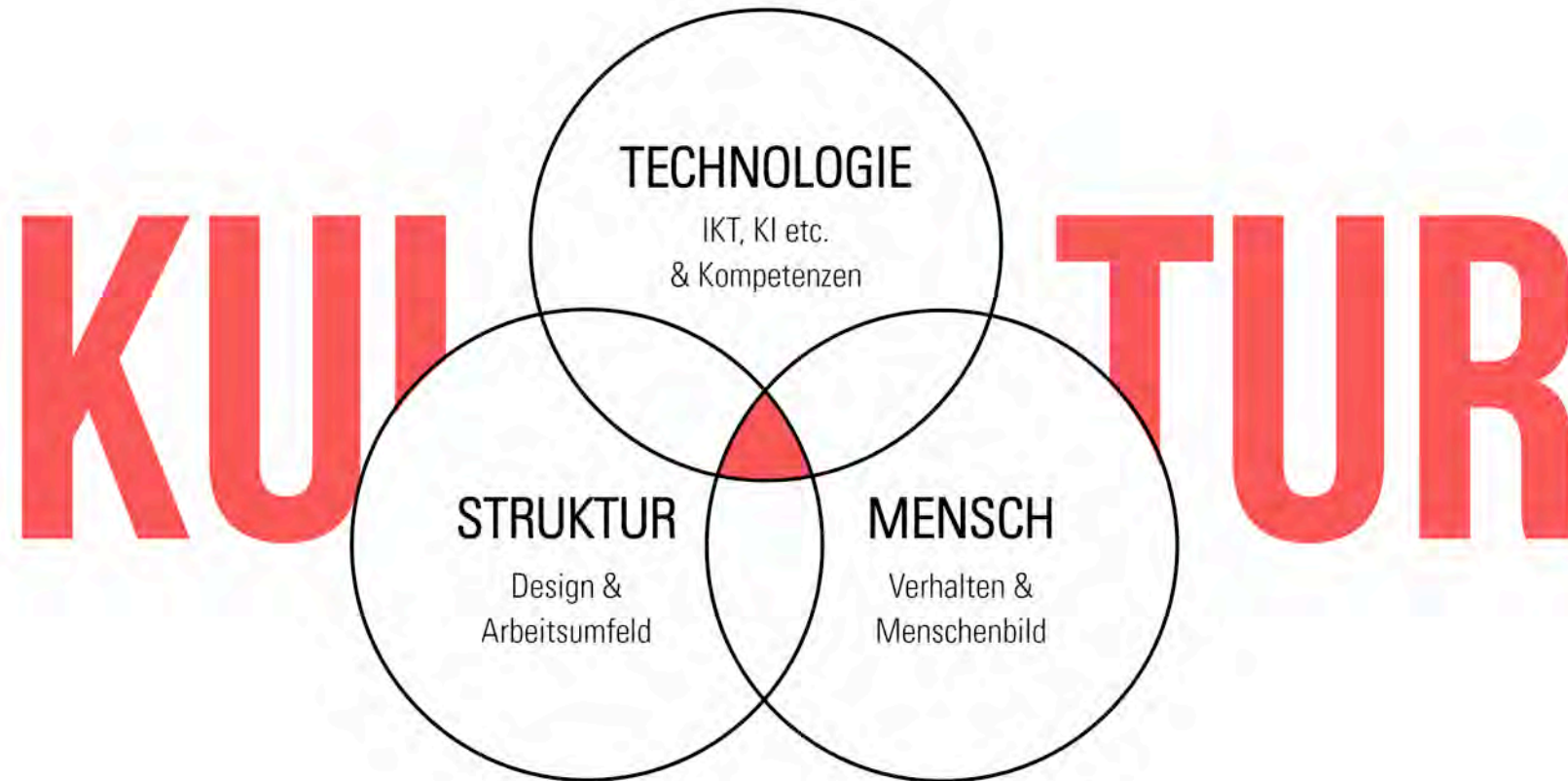
- _ EINFACH & NIEDERSCHWELLIG
- _ DIREKTES & PERSÖNLICHES FEEDBACK
- _ GUTES ONBOARDING

JUNGE MENSCHEN ALS WICHTIGE TREIBER FÜR

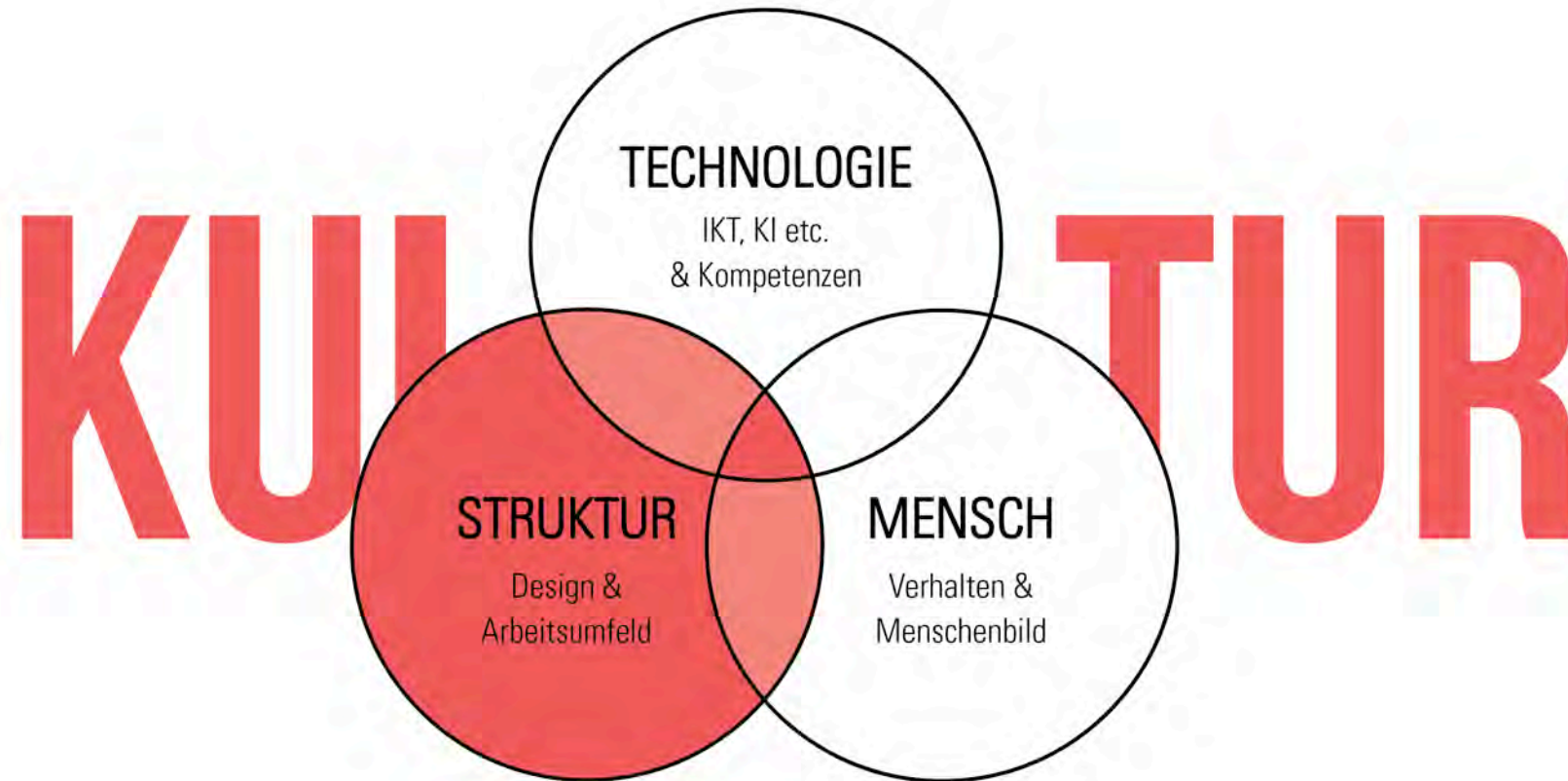


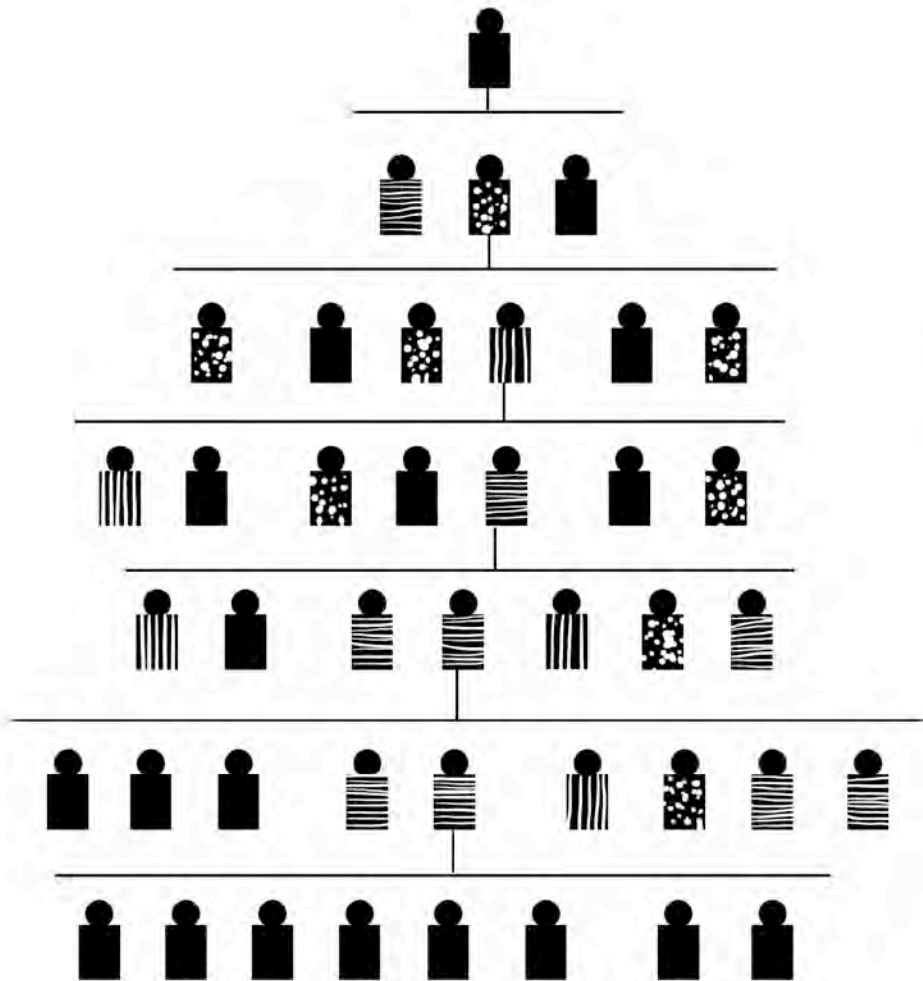
DEN KULTURWANDEL IN IHRER ORGANISATION

3-KLANG DES WANDELS



3-KLANG DES WANDELS

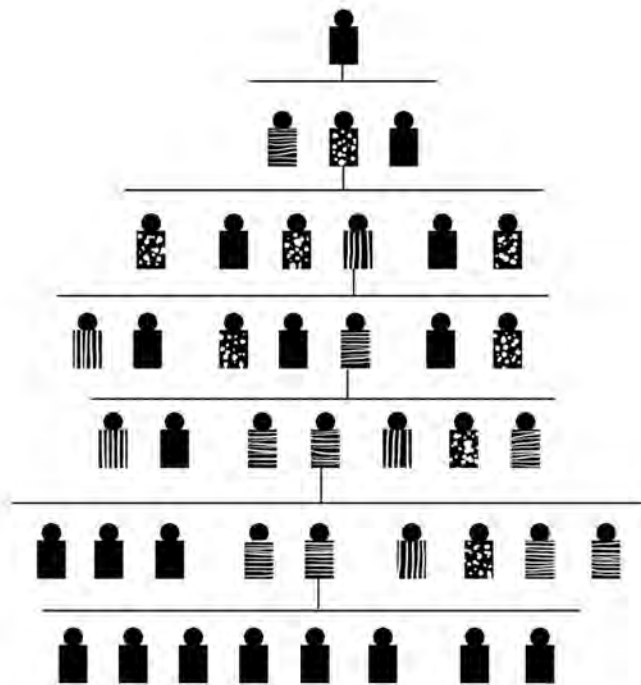




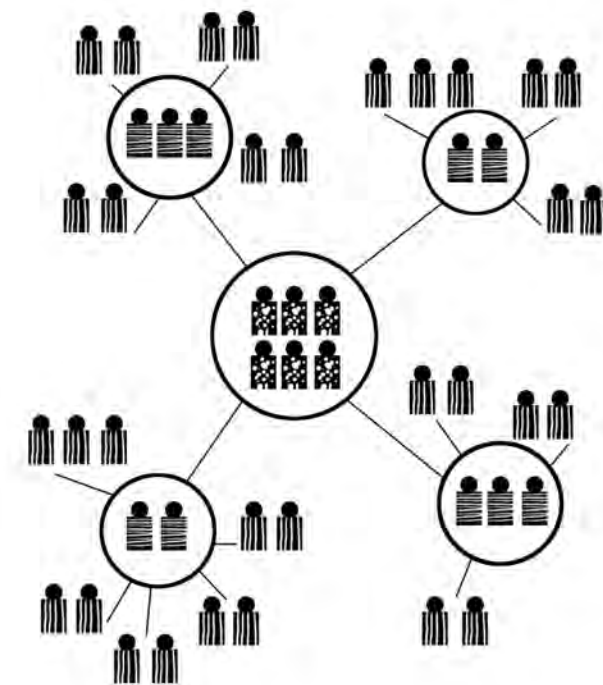
HIERARCHISCHES DENKEN & HANDELN

DUALES BETRIEBSSYSTEM

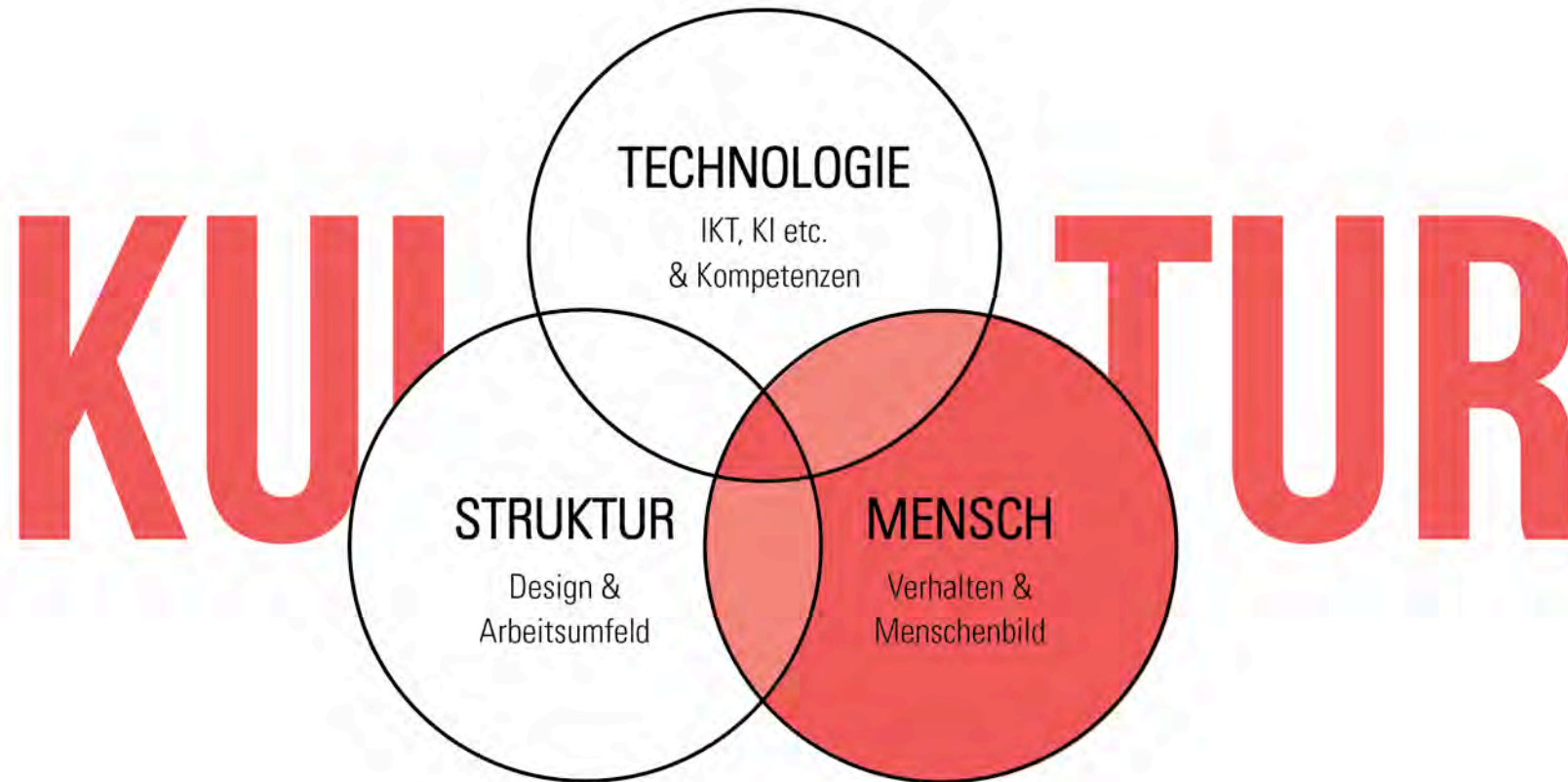
HIERARCHIE



NETZWERK



3-KLANG DES WANDELS



DIGITAL



LEADERSHIP

_ LEADERSHIP

_ MANAGEMENT

„MÖGEN SIE MENSCHEN WIRKLICH?“

PROF. JENEWEIN, ST. GALLEN

MANAGEMENT VS. LEADERSHIP

MANAGEMENT-SKILLS

- _ Planung und Budgetierung
- _ Organisation & Personalbesetzung
- _ Controlling & Problemlösung

= GESCHÄFTE LEITEN

LEADERSHIP-SKILLS

- _ Richtung vorgeben & vorantreiben
- _ Motivation und Inspiration
- _ Fördern & Fordern
- _ Zusammenarbeit fördern

= MITARBEITER FÜHREN

THE END.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

www.steffiburkhart.de

Erfolgreiche Premiere: Er für Schüler & Co. über Kl



KRANKENHAUS PORZ AM RHEIN

whatsappt"



Begleite uns durch
unseren Arbeitsalltag -
per whatsapp!

DU SUCHST EINE AUSBILDUNG?

Aktionswoche im Krankenhaus Porz am Rhein

1. Schicke uns Deine Handynummer an **+49 163 1871944***
2. Wir fügen Dich zur whatsapp-Gruppe der Aktion dazu.
3. Jeden Tag wird ein anderer Mitarbeiter aus dem Krankenhaus Porz in der Gruppe seine Arbeit an diesem Tag mit Fotos und Texten vorstellen.

Wer stellt in der whatsapp-Gruppe wann seine Arbeit vor:



Mo., 27.3.:
Dr. Fabian Foltz,
Assistenz-Arzt Radiologie



Do., 30.3.:
Diana Piontek,
stellv. OP-Koordinatorin



Di., 28.3.:
Prof. Dr. Marc Horlitz,
Chefarzt Kardiologie



Fr., 31.3.:
Veronika Zemelka,
Hebamme Geburtshilfe
Frauenklinik



Mi., 29.3.:
Elaine Bühl, Kranken-
schwester Intensivstation

* hierfür entstehen dir eventuell Kosten durch deinen Mobilfunkanbieter. Sende uns deine Nummer alternativ kostenlos an m.raschke@khporz.de

Das hatte es in einem Krankenhaus in Deutschland zuvor noch nicht gegeben: Ärzte und Pflegekräfte berichteten vom 27. bis 31.03.2017 im Rahmen einer Aktions-Woche "DerErsteSchrei@WhatsApp" per WhatsApp über ihren Arbeitsalltag. Mitlesen bzw. zuhören konnte jeder, der sich zuvor in die hierfür entsprechend eröffnete WhatsApp-Gruppe hatte aufnehmen lassen. "Wir sind von der Resonanz der Aktion völlig begeistert, weil wir mit so vielen Teilnehmern echt nicht gerechnet haben. 220 Menschen folgten gleichzeitig unserer Gruppe,

hatte seine eigenen Ideen zu Texten, Videos und den unmittelbaren Eindruck", erklärt (Twitter und Instagram) verantwortet. Aber in besten, da es eine gewisse Vertrautheit erläutert Raschke.

Einleitung

Wir haben Ihnen einiges zu bieten

Erfahren Sie in knapp 120 spielerischen Sekunden, welche unserer Pluspunkte am besten zu Ihnen passen.

Und so einfach geht das:

Ihnen werden 18 Aussagenpaare präsentiert. Geben Sie durch das Verschieben des Reglers nach links oder rechts an, was besser zu Ihnen passt und Ihnen bei Ihrem Arbeitgeber besonders wichtig ist.

Dabei gibt es kein «Richtig» oder «Falsch». Antworten Sie einfach ganz spontan.

Am Ende erfahren Sie, welche Vorteile Ihnen die BLS bietet. Ausserdem stellen wir Ihnen künftige Arbeitskolleginnen und Arbeitskollegen der BLS vor, denen ähnliche Punkte wichtig sind wie Ihnen.

Wir wünschen Ihnen viel Spass!

START



BIST DU BEREIT FÜR EIN NEUES ABENTEUER?
STARTE DEINE ZUKUNFT.

Alle
Einstiegsmöglichkeiten

oder

Matching starten



Scrollen für mehr

