

## **Neue Recruiting-Kampagne des Ordensklinikum Linz „Menschlich sein, das schaffen wir. Und das schaffst auch du!“**

„Wie schaffst du das?“ hat das Ordensklinikum Linz bei der Pflegekampagne im Vorjahr gefragt und damit über die Grenzen Oberösterreichs hinaus für Aufmerksamkeit, Auszeichnungen und auch Bewerbungen gesorgt. Nun setzt das Ordensklinikum Linz mit einer Recruiting-Kampagne fort. „Menschlich sein, das schaffen wir. Und das schaffst auch du!“ lautet der Claim und soll potenzielle Bewerber\*innen dazu aufrufen, sich beim Ordensklinikum Linz auf einfachstem Weg zu bewerben. Dafür wurde eine Landingpage erstellt, die Bewerbungen unkompliziert ermöglicht.

Die Protagonist\*innen der neuen Kampagne sind bekannte Gesichter. Schon bei der Pflegekampagne haben sie mitgewirkt und sich wieder bereit erklärt, vor die Kamera zu treten. Bei der Umsetzung der Kampagne wurde erneut viel Wert darauf gelegt, dass ein authentischer Blick auf die Vielfalt des Pflegeberufes im #teamordensklinikum geworfen wird. Dafür wurde dieses Mal allerdings die Perspektive gewechselt. Gedreht wurde nicht aus Sicht der Pflegemitarbeitenden, sondern aus Sicht der Patient\*innen. „Es wird gezeigt, welche Expertise unsere Mitarbeitenden einbringen und wie wichtig gelebte Menschlichkeit, Interprofessionalität und respektvolles Miteinander sind. Denn nur so kann die Vielfalt dieses Berufes gezeigt und ihre qualitativ hochwertige Arbeit und die Begegnungsqualität in unserem Ordensklinikum Linz nach innen und außen getragen werden. Und dies auf möglichst realistische Art und Weise“, sagen die

Pflegedirektorinnen des Ordensklinikum Linz Georgine Gattermayr MBA und Elisabeth Märzinger MScN.

Nach einer Konzeptionsphase im Frühjahr 2024 wurde im Frühsommer gedreht, im Sommer fotografiert und schließlich startet die Kampagne am 23. September 2024. Sie ist vor allem auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube und TikTok) des Ordensklinikum Linz zu sehen.

*„Wir vergessen bei unserer Recruiting-Maßnahmen natürlich nicht auf andere Berufsgruppen, daher wurde die Kampagne so konzipiert, dass mit anderen Berufsgruppen fortgesetzt werden kann und somit laufende Recruiting-Maßnahmen möglich sind, basierend auf dem nötigen Personal-Bedarf. Um eine bestmögliche Verbindung zu Pflegekampagne ersichtlich zu machen, war es uns ein großes Anliegen, mit den damaligen Protagonist\*innen fortzusetzen. Wir bedanken uns sehr, dass dies wieder möglich war und sie die Zeit dafür aufgebracht haben“,* sagen die Geschäftsführer des Ordensklinikum Linz MMag. Walter Kneidinger und Dr. Stefan Meusburger.

Landingpage der Kampagne: [ichschaffedas-ordensklinikum.at](https://ichschaffedas-ordensklinikum.at)

Auch 2024 wurde das Ordensklinikum Linz wieder vom Statistikunternehmen Statista und den Karrierenetzwerk kununu mit dem TOP Arbeitgebersiegel zu einem der besten Arbeitgeber im österreichischen Gesundheitswesen gekürt. Für das umfassende Angebot an betrieblicher Gesundheitsförderung wurde es 2024 außerdem mit dem BGF-Gütesiegel ausgezeichnet.

### **Rückfragehinweis für Journalist\*innen:**

Andrea Fürtauer-Mann

Tel. +43 664 8854 1564

[andrea.fuertauer-mann@ordensklinikum.at](mailto:andrea.fuertauer-mann@ordensklinikum.at)

[www.ordensklinikum.at](https://www.ordensklinikum.at)